



## CATALOGUE DE FORMATION

- 1 - Cybersécurité & gestion des mots de passe
- 2 - Le Numérique Écoresponsable
- 3 - Découverte des outils numériques collaboratifs
- 4 - Création de site internet écoresponsable

[www.adnet-groupe.fr](http://www.adnet-groupe.fr)  
[contact@ladnet.fr](mailto:contact@ladnet.fr)  
0610416915

# Formation cybersécurité gestion des mots de passe

 **1 journée / 7 heures**

 **Pré-requis : aucun**

## Pédagogie

Apports de contenu théorique  
Mise en situation

## Public visé

Décideurs, salariés, sénior

## Acquis recherchés

Comprendre, anticiper et mettre en place les bonnes pratiques en matière de cybersécurité.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### INTRODUCTION

- Qu'est-ce que la cybersécurité ?
- Les chiffres de la cybercriminalité en 2022
- Des exemples de piratages médiatiques

### PRESENTATION DES RISQUES

- Les différentes méthodes de piratage des MDP
  - Force brute / dictionnaire
  - Ingénierie sociale
  - Malware
- Risque pour nos comptes/user si le MDP est cracké

### SIMULATIONS HACKING DE MOT DE PASSE

- Les dictionnaires des MDP les plus utilisés aujourd'hui
- Des ateliers pratiques :
  - Un exemple de Pishing
  - Atelier : Simulation par force brute sur un MDP peu sécurisé
  - Atelier : Piratage de compte RS sur un profil type

### LES BONNES PRATIQUES

- Création de MDP renforcé
- Logiciel de gestion des MDP
- Reconnaître les vrais/faux liens ou sites internet

### CONCLUSION

- Les enjeux de la souveraineté et de la protection de nos données personnelles
- Le mot de la fin

# Le Numérique Écoresponsable

 **1 journée / 7 heures**

 **Pré-requis : aucun**

## Pédagogie

Apports de contenu théorique  
Mise en situation

## Public visé

Décideurs, salariés, sénior

## Acquis recherchés

Acquérir les premiers éléments sur la situation globale de notre planète et cerner la place du numérique, ses impacts et ses enjeux.

Fournir aux participants les clés, et les ressources pour penser de manière écoresponsable leur stratégie numérique

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender, comprendre et restituer les enjeux du numérique écoresponsable ;
- Intégrer les bonnes pratiques ;
- Comprendre les objectifs d'une stratégie de développement numérique écoresponsable.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### **Module 1 : Immersion - découverte**

- **Lexique** : autour du numérique écoresponsable
- **Cadre légale** : réglementation, loi et décret :
  - RGAA, approche ludique
  - RGPD - Approche ludique
  - LOI REEN - Vidéo Patrick Chaize
  - RGS - Approche ludique
- **Atelier 1** :
  - Quiz : les chiffres du NumEco
  - Modèle ESCAIS : 3 piliers (écologie, souveraineté et cybersécurité)
  - Modèle ESCAIS : 3 piliers (accessibilité, inclusion et santé)
- **Atelier 2** :
  - Témoignage vidéo DGS d'une commune de 7.000 Hab.
- **Débat : comment s'engager vers une transition vers le NumEco ?**
  - Législatif : obligation réglementaire
  - Économique : lien numérique → énergie / réduction des coûts
  - Image : politique

### **Module 2 : Bonnes pratiques**

- Atelier 3 : Calcul de l'empreinte carbone par groupe
- Atelier 4 : Cybersécurité simulation d'un piratage
- Atelier 5 : QCM ludique sur la validation des acquis

# Découverte des outils numériques collaboratifs



1 journée / 7 heures



Pré-requis : aucun

## Pédagogie

Apports de contenu théorique  
Mise en situation

## Public visé

Toute personne souhaitant compléter ses outils bureautiques classiques pour travailler en équipe, en réseau.

## Acquis recherchés

Repérer et choisir les outils utiles en fonction des cas d'usage

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier et utiliser les outils collaboratifs accessibles à tous sur le web
- Construire une grille de critères pour choisir des outils pour ses usages
- Connaître les clés pour utiliser ces outils en équipe dans sa structure, son réseau, ses projets

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

- **Comprendre l'écosystème du web 2.0 ou le web participatif** : Les outils disponibles sur le web présentent un certain nombre de caractéristiques à comprendre pour bien les utiliser.
- **Appréhender les outils collaboratifs par usages** : Les outils collaboratifs sont nombreux. Il convient de bien les classer par usages afin de ne pas s'y perdre.
- **Les outils de gestion bureautique** : Découvrir les fonctionnalités majeures pour l'édition collaborative et la prise en charge de formats de bureautique.
- **Les outils pour organiser les tâches et gérer les projets** : Découvrir différents outils en ligne : agenda partagé, messagerie, tâche et suivi de tâches, tableau de gantt, tableau blanc, cartes mentales, prise de note.
- **Travailler à distance avec la visioconférence** :
  - Découvrir les principaux acteurs qui facilite la communication des structures. De la simple réunion en ligne à la gestion d'un webinaire.
- **Comparatif de deux solutions tout en un** : Découvrir les fonctionnalités, l'utilisation, l'ergonomie et le support technique de deux outils collaboratif qui regroupes les principaux outils collaboratifs en ligne.
- **Vigilance sur la souveraineté des données** : Nous parlons de données qui se transite et se trouve sur internet. Découvrez ce qu'il se passe au niveau de la souveraineté des données.

# Création de site internet écoresponsable



**1 journée / 7 heures**



**Pré-requis : aucun**

## Pédagogie

Apports de contenu théorique  
Mise en situation

## Public visé

Les utilisateurs d'outils numérique ;  
Direction de Système d'Information ;  
Acteurs du Numérique Responsable et RSE ;  
Décideurs.

## Acquis recherchés

Comprendre la situation globale de notre planète et de cerner la place du numérique, ses impacts et les enjeux qui s'imposent.

Appréhender l'écoconception d'un site internet

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender, comprendre et restituer les enjeux du développement numérique écoresponsable ;
- Créer un site écoresponsable ;
- Vendre un site écoresponsable.

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

- **Module 1 : Du numérique responsable à l'éco-conception**
  - Découverte du numérique écoresponsable
  - Le cadre législatif, la loi REEN, les autres acteurs.
  - Découverte du référentiel ADNET DNE
- **Module 2 : L'impact du web**
  - La consommation (utilisateur, appareil, navigateur)
  - Emissions de CO2 liées au numérique
- **Module 3 : Ecoconception de site, késako ?**
  - Cycle de vie d'un site internet
  - Accessibilité et inclusion
  - Souveraineté des données
  - Cybersécurité
  - Sobre = pas de design ?
- **Module 4 : Les bonnes pratiques !?!?**
  - Processus d'écoconception
  - Coté design
  - Coté technique
  - Les avantages de l'écoconception

# INTERVENANT



## Grégory JOLY

**Intervenant sur les formations "Découvrir le numérique écoresponsable", "formation cybersécurité & gestion des mots de passe" et "découverte des outils collaboratifs"**

Grégory JOLY est Membre Fondateur et Président du groupe ADNET, entité qui agit pour le Développement Numérique Ecoresponsable dans les Territoires. Avec ses associés, et son Conseil Scientifique, il a conceptualisé un modèle unique en France pour penser et concevoir le numérique écoresponsable de demain.

Dans sa carrière, il justifie d'une expérience de plus de 10 ans dans la gestion de centre de profit, le conseil en stratégie numérique et la communication web dans des groupes internationaux. Ses responsabilités l'ont conduit à former plus d'une centaine de collaborateurs entre consultants et ingénieurs commerciaux.

Son engagement fort à servir l'intérêt général l'a poussé vers un mandat d'élus local : il est Maire-Adjoint d'une commune de 7.000 habitants en charge de la communication et du développement économique. Pour parfaire cet engagement, il est Membre d'Honneur d'une ONG avec un statut consultatif spécial près de l'ECOSOC aux Nations Unies : la RADDHO Cameroun qui défend les droits de l'Homme.

## Diplôme

**Master Européen de Management et Stratégie d'Entreprise auprès de la Fédération Européenne des Ecoles.**

# INTERVENANT



## David BERAUD

**Intervenant sur les formations "Découvrir le numérique écoresponsable", "écoconception de site internet", "Formation cybersécurité & gestion des mots de passe" et "découverte des outils collaboratifs".**

Membre Fondateur et Directeur Général du groupe ADNET, entité qui agit pour le Développement Numérique Ecoresponsable dans les Territoires. Avec ses associés, et son Conseil Scientifique, il a conceptualisé un modèle unique en France pour penser et concevoir le numérique écoresponsable de demain.

David est un entrepreneur visionnaire et passionné qui aide les entreprises de toutes tailles à atteindre leur plein potentiel. Ses domaines de prédilection sont le sport, la culture, les médias, le numérique et l'environnement. Il a plus de 20 ans d'expérience en développement d'entreprise avec des startups et des entreprises de toutes tailles, aussi bien en France qu'à l'international.

## Diplôme

**VAE DESS MPMO - IAE Lyon 3**

**Certification MMC - Formation de formateur**

**Niveau 2 Certifications TOSA cybersécurité avancée**

# NOS PARTENAIRES



Le CNFPT est un établissement public paritaire déconcentré dont les missions de formation et d'emploi concourent à l'accompagnement des collectivités territoriales et de leurs agents dans leur mission de service public. Il a quatre missions principales : la formation, l'observation, l'organisation des concours des cadres d'emplois A+, et l'apprentissage.

---



L'Académie des Leaders Publics (ALP Formation) œuvre pour le conseil et la formation des élus locaux, des collaborateurs d'élus et des agents territoriaux.

---



L'activité de MAJ CONSEILS consiste à pratiquer l'ingénierie de formation. Axée sur la conception, le développement et la mise en place de programmes de formation pour améliorer les compétences et les connaissances.